



DECÁLOGO CalPro EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La Empresa Socialmente Responsable...

- 1.-Promueve e impulsa una cultura empresarial con la filosofía del esfuerzo, el respeto a los derechos humanos, el cuidado al medio ambiente y bienestar de la sociedad mexicana.
- 2.-Difunde sus valores y combate de todas formas, interna y externamente prácticas de corrupción.
- 3.-Impulsa esquemas de liderazgo incluyente, con objetivos claros de sustentabilidad y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
- 4.-Establece espacios laborales con seguridad, orden y limpieza propios para el desempeño profesional y promueve condiciones de vida favorables de su entorno cercano.(colaboradores, familiares, vecinos, accionistas y proveedores)
- 5.-Impulsa acciones a favor del medio ambiente en; su proceso de operación diario, en su entorno cercano(vecindario) impulsando el mejoramiento de la calidad de vida, fomentando la participación de su personal, asumiendo que el medio ambiente es una responsabilidad y un derecho de la sociedad que lo vive. Y participa gremialmente en este mismo sentido.
6. Asume la institucionalidad empresarial como una herramienta fundamental para operar la sustentabilidad que asegure el ingreso suficiente y oportuno que permita sufragar los gastos y costos de operación para cumplir con su función creadora del sostenimiento y creación de empleos, así como el cumplimiento de sus obligaciones con la sociedad, sus colaboradores y accionistas.
- 7.- Dadas las condiciones de contingencia que cada vez son mayores por razones del cambio climático y sociales, hace recolecta (acopio) entre sus colaboradores y vecinos de; alimentos, ropa limpia, medicamentos y lo que sea de utilidad, como parte de su filosofía de servicio a la sociedad.
- 8.-Esta comprometida en desarrollar empresarialmente servicios y productos que contribuyan al mejoramiento del medio ambiente, ya sea a través de la mitigación de la contaminación ambiental a través del uso de técnicas de eficiencia energética con el uso racional de los combustibles fósiles o bien a través de participar en la cadena de producción para la generación de energía eléctrica por medio de los recursos renovables. .
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público, asumiendo que el mercado mexicano y los recursos naturales, cualquiera que estos sean, son de los mexicanos, mismos que pueden ser compartidos en intercambios comerciales que beneficie a corto, mediano y largo plazo a la sociedad mexicana.
- 10.- Se compromete a impulsar su sustentabilidad y crecimiento atendiendo los impulsos que generan; el emprendedurismo, la innovación y el desarrollo tecnológico, haciendo alianzas estratégicas con empresas o instituciones donde quiera que se encuentren, para cumplir de mejor manera sus compromisos con sus colaboradores, accionistas y la sociedad mexicana.

ATENTAMENTE:

LAE. Margarita Leticia Suárez Zertuche.
Calibraciones Profesionales e Ingeniería, S. A. de C. V.